

סילבוס - תוכנית הוראה לקורס

שוק האמנות אז והיום: חמניות, פוחלצים ואסלות מזהב
ד"ר שיר כוכבי | אמנות יהודית

מס הקורס |

The Art Market Then and Now: Sunflowers, Stuffed Animals and Gilded
Toilets

שיעור	סוג הקורס:
2	היקף נ"ז:
תשע"ה	שנת לימודים:
א'	סמסטר:
יום ג' בשעה 14:00	יום ושעה:
בתאום מראש	שעת קבלה:
shir.kochavi@biu.ac.il	מייל מרצה:
lemida.biu.ac.il	קישור לאתר למדה:

תיאור הקורס ותוצרי למידה

תקציר הקורס (להרחבה)

שוק האמנות, מקום בו יש מפגש גלובלי בין אנשים ויצירות אמנות, הוא מורכב ומלא תהפוכות. השינויים הרבים שמתחוללים בו תלויים במסחר כלכלי וגם באלמנטים סוציולוגיים, חברתיים, פסיכולוגיים ורגשיים. במהלך הקורס נלמד על חלקיו השונים של אותו "שוק", על שוק ראשי ומשני ועל שחקניו הראשיים. הקורס יתחלק בין הפן ההיסטורי והפן העכשיו. כמו-כן נקדיש תשומת לב לדוגמאות בינלאומיות ומקומיות.

תוצרי הלמידה

א. ידע

היכרות עם עובדות, תכנים, מושגים, סוגיות ורעיונות מרכזיים בתחום הדעת. פעלים לדוגמה:

1. הלומדים יתארו שינויים בשוק האמנות
2. הלומדים יזהו הבדלים בין סוגים שונים של שחקנים בעולם האמנות
3. הלומדים יכתבו עבודה המנתחת תהליך מכירה של 2 יצירות אמנות

ב. מיומנויות

1. הלומדים ינתחו תהליכים בשוק האמנות מתקופת הרנסאנס ועד המאה ה-21.
2. הלומדים יעריכו השפעות מרכזיות על שוק האמנות.

ג. תפיסות עולם והשקפות ערכיות

1. הלומדים יכירו עמדות פילוסופיות בבסיס קבלת החלטות הקשורות לטעם, אספנות וקניית טובין.
2. הלומדים יזדהו עם השלכות חברתיות וכלכליות המשפיעות על עולם האמנות.



למידה פעילה - תכנון מהלך השיעורים:

מס' השיעור	נושא השיעור	למידה פעילה	קריאה/ צפיה נדרשת
1	הגדרות: מה הוא שוק האמנות, היכן הוא מתקיים, מי השחקנים הראשיים		Bourdieu, P., <i>Distinction</i> , London: Routledge, 1986 (2 nd edition).
2	שאלה של טעם: מי קובע את הטעם שלנו?	למידה בקבוצות	Baudrillard, J, "The system of collecting" in John Elser and Roger Cardinal (eds), <i>The Cultures of collecting</i> , Cambridge. Mass: Harvard university press, 1996. Hume, David, <i>Of the Standard of Taste</i> (1757), Birmingham: The Birmingham Free Press, 2013.

<p>Welsh, Evelyn, <i>Shopping in the Renaissance: Consumer Cultures in Italy, 1400-1600</i>, New Haven: Yale University Press, 2009.</p> <p>Lytle, Guy Fitch and Orgel, Stephen eds. <i>Patronage in the Renaissance</i>, Princeton: Princeton University Press, 1981.</p>	<p>למידה בקבוצות</p>	<p>סקירה היסטורית: שוק האמנות לפני בתי המכירות</p>	<p>3</p>
<p>Learmount, Brian, <i>A History of the Auction</i>, London: Barnard and Learmount, 1985.</p> <p>Faith, Nicholas. <i>Sold: The Rise of the House of Sotheby</i>, New York: Macmillan Publishing Company, 1985.</p>	<p>למידה בקבוצות</p>	<p>בתי מכירות היסטוריים: כריסטיס וסותביס</p>	<p>4</p>
<p>Easley, D. and Kleinberg, J <i>Networks, Crowds, and Markets: Reasoning about a Highly Connected World</i>, Cambridge University Press, 2010.</p>	<p>למידה בקבוצות</p>	<p>סוחרי אמנות</p>	<p>5</p>
<p>גלוברזון, א. ובן ישי, ר, אספנות של אמנות יפה בישראל. מותר 13 (2005 תשסו) 49-68 הפקולטה לאומנויות. אוניברסיטת תל אביב.</p> <p>Gennari-Santori, F., An art collector and his friends John Pierpont Morgan and the globalization of medieval art, <i>Journal of the History of Collections</i>, Oxford: Oxford University Press, 2015.</p>	<p>למידה בקבוצות</p>	<p>אספנות: חשיבותם של אספנים</p>	<p>6</p>
<p>Ginsburgh, V, A and Throsby, D., <i>Handbook of the Economics of Art and Culture</i>, Amsterdam: Elsevier, 2015.</p>	<p>למידה בקבוצות</p>	<p>אמנים</p>	<p>7</p>
<p>Grampp, William D., <i>Pricing the Priceless: Art, Artists, and Economics</i>, New York: Basic Books, 1989.</p>	<p>למידה בקבוצות</p>	<p>שאלה של היצע וביקוש: איך נקבע המחיר ?</p>	<p>8</p>
<p>Clifford, James, <i>The Predicament of Culture</i>, Harvard: Harvard University Press, 1988.</p>	<p>למידה בקבוצות</p>	<p>שומרי סף ומבקרים</p>	<p>9</p>
<p>De Marchi, Neil, and Van Miegroet, Hans J., Mapping Markets for paintings in Europe 1450-1750, <i>Studies in</i></p>	<p>למידה בקבוצות</p>	<p>אובייקטים למכירה</p>	<p>10</p>

<i>European Urban History (1100-1800)</i> , Turnhout: Brepols, 2006.			
De Marchi, Neil, and Van Miegroet, Hans J., Mapping Markets for paintings in Europe 1450-1750, <i>Studies in European Urban History (1100-1800)</i> , Turnhout: Brepols, 2006.	למידה בקבוצות	קטלוג	11
עפרת, ג. (2016). ניו יורק-תל אביב: הקשר האמריקאי של האמנות הישראלית, הוצאת קרן עופר לוין לאמנות ישראלית. ירושלים.	למידה בקבוצות	ישראל ושוק האמנות	12
Arts Economics, <i>The Art Basel and UBS Global Art Market Report 2024</i> .	למידה בקבוצות	מכירות עכשויות	13
		סיכום: מגמות עיקריות בשוק האמנות	14

(בקורס שנתי, יש להוסיף את המפגשים הנוספים)
*ייתכנו שינויים בסילבוס בהתאם לקצב ההתקדמות ואפקטיביות הלמידה

הערכה מעצבת (מטלת ביניים - להרחבה)

משוב במהלך הקורס



ציון סופי



פירוט תוצרי הגשה לאורך הקורס ומשקלם בציון הסופי:

משקל בציון הסופי	תיאור התוצר
30%	השתתפות
70%	עבודת גמר

דרישות הקורס



השתתפות בשיעורים
הכנת תקצירים קבוצתיים של הטקסט לקריאה
הכנת מטלת סוף סמסטר.

ביבליוגרפיה: תכנים עדכניים לעיון בקריאה, צפיה והאזנה

(ראו לעיל את חומר קריאת חובה המופיע בטבלה של שיעורים)

בבליוגרפיה / חומר קריאה :

- גלברזון, א. ובן ישי, ר, אספנות של אמנות יפה בישראל. מותר 13 (2005 תשסו) 49-68 הפקולטה לאומנויות. אוניברסיטת תל אביב.
- עפרת, ג. (2016). ניו יורק-תל אביב: הקשר האמריקאי של האמנות הישראלית, הוצאת קרן עופר לוין לאמנות ישראלית. ירושלים.
- Arts Economics, *The Art Basel and UBS Global Art Market Report 2024*.
- Baudrillard, J & Darbel, A, *The Love of Art*, Cambridge and Oxford: Polity press, 2007.
- Baudrillard, J, "The system of collecting" in John Elser and Roger Cardinal (eds), *The Cultures of collecting*, Cambridge. Mass: Harvard university press, 1996.
- Bourdieu, P., *Distinction*, London: Routledge, 1986 (2nd edition).
- Clifford, James, *The Predicament of Culture*, Harvard: Harvard University Press, 1988.
- De Marchi, Neil, and Van Miegroet, Hans J., Mapping Markets for paintings in Europe 1450-1750, *Studies in European Urban History (1100-1800)*, Turnhout: Brepols, 2006.
- Easley, D. and Kleinberg, J *Networks, Crowds, and Markets: Reasoning about a Highly Connected World*, Cambridge University Press, 2010.
- Faith, Nicholas. *Sold: The Rise of the House of Sotheby*, New York: Macmillan Publishing Company, 1985.
- Gennari-Santori, F., An art collector and his friends John Pierpont Morgan and the globalization of medieval art, *Journal of the History of Collections*, Oxford: Oxford University Press, 2015.
- Ginsburgh, V, A and Throsby, D., *Handbook of the Economics of Art and Culture*, Amsterdam: Elsevier, 2015.
- Grampp, William D., *Pricing the Priceless: Art, Artists, and Economics*, New York: Basic Books, 1989.
- Heilbrun, James, *The Economics of Art and Culture*, Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
- Hume, David, *Of the Standard of Taste (1757)*, Birmingham: The Birmingham Free Press, 2013.

- Learmount, Brian, *A History of the Auction*, London: Barnard and Learmount, 1985.
- Lytle, Guy Fitch and Orgel, Stephen eds. *Patronage in the Renaissance*, Princeton: Princeton University Press, 1981.
- Mandel, Benjamin, "Art as an Investment and Conspicuous Consumption Good," *American Economic Review* 2009, pp. 1653–1663.
- Robertson, Iain, "The economics of taste", *Understanding International Art Markets and Management*, London and New York: Routledge, 2005, pp. 1-10.
- Welsh, Evelyn, *Shopping in the Renaissance: Consumer Cultures in Italy, 1400-1600*, New Haven: Yale University Press, 2009.