



מסלול הכשרת CDO & CDAIO CDO מנהלי דיגיטל CDAIO מנהלי דאטה אנליטיקה ו-AI

בית הספר
להייטק וסייבר
המערך לתוכניות ייעודיות
אוניברסיטת בר-אילן



אוניברסיטת בר-אילן, המערך לתוכניות ייעודיות
המדור לתוכניות מובנות ולימודי תעודה
052-5886002 | hitech-school.biu.ac.il | טלפון:

* לימודים לא אקדמיים

מסלול הכשרת CDO & CDAIO CDO מנהלי דיגיטל CDAIO מנהלי דאטה אנליטיקה ו-AI

התוכנית המשולבת להכשרת מנהלי מערך הדאטה והבינה המלאכותית, ומערך הדיגיטל הארגוני

מנהל אקדמי:

מר ערן שחם, מנהל בית הספר להייטק וסייבר - אוניברסיטת בר-אילן.

מובילים אקדמיים CDAIO:

מר ליאור יזרעאלי, מר עידו ביגר

מוביל אקדמי CDO:

מר אור שליט

יועצים אקדמיים ומרצים:

מר איתי חזן, מר אורן מזרחי, מר מני דלל, גב' עינת שמעוני, עו"ד אפרת גרינבאום

התוכנית הייחודית של אוניברסיטת בר אילן

הכירו את תוכנית הלימודים המשולבת והמקיפה למנהלים, שתיתן לקריירה שלכם את הזינוק שחיתם לו! התוכנית שלנו משלבת לימוד מקצועות מנהל הדאטה, האנליטיקה וה-AI (CDAIO) ומנהל הדיגיטל (CDO) הארגוני. שני התחומים הללו התפתחו והתבססו מאוד בשנים האחרונות, והפכו להיות למנועים המובילים יצירת ערך עסקי, חדשנות תפעולית וטכנולוגית. בשנים האחרונות אנו חווים קצב הולך וגובר של תמורות ושינויים בדרך בה אנו מנהלים ומעבדים כמויות אדירות של מידע עשיר ומגוון (פרסונלי, רפואי, פיננסי, תפעולי, מודיעיני, קריאטיבי, טכני ועוד) תוך שימוש מואץ בפלטפורמות ענן ודאטה מתקדמות, תהליכי אוטומציה מורכבים, מולטי-צ'אנליג והיפר פרסונליזציה, כלי בינה מלאכותית ומודלים מגוונים של AI-ML. לכל אלו מתווסף הצורך לספק מענה למגוון אתגרי משילות, שמירת פרטיות, ציות לרגולציה, אבטחה, ואיכות. מנהל הדאטה, האנליטיקה והבינה מלאכותית נדרשים לפעול תוך שיתוף פעולה משלים וצמוד עם מנהל הדיגיטל. במקומות לא מעטים ניתן אף למצוא פונקציה מרכזית אחת האחראית על שני התחומים (CDDAIO).

תוכנית הלימודים הייחודית המשולבת שלנו תאפשר לכם להרחיב ולהעמיק את תחומי הידע המקצועיים, מיומנויות הניהול, והכישורים הנדרשים לצורך רכישת מקצוע מבוקש, אשר יבסס ויגדיל את היתרון התחרותי שלכם כאנשי מקצוע מובילים בתחום.

אנו מזמינים אתכם להצטרף לתוכנית המשולבת היחידה בישראל, המועברת על-ידי טובי המרצים הבכירים, המקצועיים והמנוסים בתעשייה!

בסיום התוכנית תוסמכו מטעם האוניברסיטה כמנהלי דאטה, אנליטיקה ו-AI, וכמנהלי דיגיטל, ותזכו בשתי תעודות אוניברסיטאיות איכותיות, מקצועיות ויוקרתיות - תעודת CDAIO ותעודת CDO. בנוסף יוענקו תעודת למשתתפים בסדנאות, תעודת APM - Advanced Project Management ותעודת Data Science & GenAI.

לימודי תעודה
03-7384481
biu-es.ac.il

קמפוס חרדי
077-2753094/8
DesigProg.biu.ac.il

מכינה קדם אקדמית
03-5317956
mechina-kda.biu.ac.il

המדור לזרועות הביטחון
03-5317005/6
mzb.biu.ac.il

המדור לתוכניות מובנות
03-5317957
DesigProg.biu.ac.il

משרד ראשי
03-5318254
DesigProg.biu.ac.il

Chief Data and AI Officer - CDAIO

ה- **CDAIO** הוא אחד התפקידים הבכירים והלוהטים בתחום הדאטה וה- AI. התפקיד החל להתפתח בארה"ב בשנות האלפיים, בתחילה בארגונים פיננסיים וממשלתיים, ומהם לשאר התעשייה. משם המשיך לאירופה, ובשנים האחרונות מתרחב מאוד גם בישראל. לפי נתוני "גרטנר": במהלך העשור האחרון, 90% מהארגונים המובילים בארה"ב מינו **CDAIO** לארגון. ה- **CDAIO** אחראי ליצור את אסטרטגיית הדאטה בהלימה לאסטרטגיה העסקית, ניהול הדאטה הארגוני, פיתוח מודל ההפעלה ויחידת הדאטה העסקית-טכנולוגית שתחת ניהולו, תיעדוף יישום ומדידת יוזמות הדאטה שנועדו לקדם את תפיסת **Data & AI Driven Organization**.

מטרת ה- **CDAIO** הינה למקסם את הערך העסקי שניתן להפיק מהמידע הצבור במערכות השונות, להיות שותף מוביל בחידוש, שיפור וייעול התהליכים העסקיים היוצרים מונוטצייה מדאטה, לקדם תפיסות ניהול ופיתוח אג'יליות חדשניות, כדוגמת **Data as a Product**, תוך הטמעת טכנולוגיות דאטה ובינה מלאכותית מתקדמות.

ה- **CDAIO** אחראי על ניהול ה- Data Factory הכולל את פלטפורמות הדאטה, הארכיטקטורה, הזרמת הדאטה מקצה לקצה, וזמינות מוצרי הדאטה למשתמשים השונים כ- "Data Market". לצורך כך עושה ה- **CDAIO** שימוש במגוון רחב של טכנולוגיות לבניית: **Data Lake Houses**, **Data Fabrics** or **Data Mesh**, קטלוג ועוד.

ה- **CDAIO** הוא גם שחקן בכיר בצוות המוביל של עולם ה- **Data Governance**, שמטרתו לבנות את צוותי המשילות, תהליכי המשילות, הרגולציה וה- **Compliance** הנדרשים (**AI Act**, **GDPR**, **CCPA**, **HIPPA**), חלקו בהגנה על המאגרים ושמירת הפרטיות. אבטחת איכות, השבחה, שליטה ובקרה על ה- **Data**.

ה- **CDAIO** מהווה גורם ראשי בקידום היוזמות האנליטיות בארגון, ושילובן בפרואקטיבה העסקית. הטמעת כלים ותוצרי דשבורדים ואנליזה מתקדמים, לרבות פיתוח יכולות, יישומים וממשקים מול פלטפורמות הדיגיטל.

ה- **CDAIO** אחראי להוביל את פיתוח מוצרי הבינה העסקית והאנליטקה. אחראי על פעילות ה- **Data Science**, התרחישים העסקיים, המשלבים פיתוח מודלים שונים של בינה המלאכותית **AI/ML** אנליטית, ויישומי **Generative AI**. בנייה, ייצוב ושיפור מתמיד של תהליכי ה- **ML-OPS** בקנה מידה תעשייתי.

Chief Digital Officer - CDO

תפקיד ה- **CDO** בארגון הוא אחד התפקידים הדינאמיים והצומחים בשוק העבודה בשנים האחרונות. המפגש של חברה עסקית בעלת מטרות עסקיות מובחנות ומדידות (**KPIs**) עם לקוחותיה בעידן של טרנספורמציה דיגיטלית מואצת, יוצר תפקיד מרתק ודינאמי, המתאים לאנשים נמרצים בעלי תחומי ידע מגוונים, ומעניק להם יכולת השפעה על מגוון תהליכים תוך ניהול אינטראקציה עם פונקציות ובעלי תפקידים רבים בארגון ומחוצה לו.

ה- **CDO** אחראי על פעילות הדיגיטל בארגון. הפעילות כוללת את פעילויות האונליין, הפלטפורמות הדיגיטליות, הקידום והשיווק הדיגיטלי, ולעיתים גם תהליכים פנימיים בארגון המבוצעים באמצעות פלטפורמות הדיגיטל. בעבר ניהול הדיגיטל היווה פונקציה תומכת המהווה חלק מיחידת השיווק הארגונית. לעומת זאת כיום, יותר ויותר ארגונים מבינים שהדיגיטל חוצה מגזרים ותחומי עיסוק. יותר ויותר ארגונים מכל תחומי התעשייה (בנקאות, פיננסים, ריטייל, אינטרנט, שיווק, נדל"ן, רכב, תעופה, חברות מוצר ושירותים) מעסיקים פונקציה בכירה של **CDO**.

ה- **CDO** נדרש לנהל - ניהול פנימי של צוותים בארגון, וניהול גורמים חיצוניים של מגוון בעלי תפקידים: מנהלי מוצר דיגיטליים, מנהלי חווית משתמש (**UX**), מנהלי ממשק משתמש (**UI**), מנהלי אנליזה בתחום הדיגיטל, מנהלי שיווק דיגיטלי, מנהלי מחקר משתמשים, מנהלי תוכן וקריאייטיב, מנהלי קידום אורגני במנועי חיפוש ועוד.

על כל התחומים הללו משפיעה מהפכת ה-AI המייצרת סדרת שיבושים, אך מביאה עימה אפשרויות ואתגרים, כלים ויישומים חדשים כמעט מידי יום, המגבירים את הקצב, מעשירים את היכולות, ומדייקים את ניהול התחום.

ה-CDO פועל באחד העורקים הראשיים של הארגון. עליו לנהל קשרים מקצועיים עם מגוון רחב של בעלי עניין בארגון, ולכן הפונקציה שלו נעשית משפיעה ונחשקת. הפונקציות השונות אותן הוא מנהל ובא במגע, מצריכות ממנו הבנה בתחומים רבים. התחום מתאים לאנשים בעלי ראייה רחבה, הבנה מעמיקה, ויכולת לסנכרן גורמים רבים במטרה ליצור חוויה דיגיטלית מעולה לטובת משתמשי הדיגיטל, ולמען השגת יעדי הארגון בו הם פועלים.

קהל היעד

- מנהלי מערכות מידע CIOs, מנהלי טכנולוגיות CTOs, המעוניינים להרחיב ולהתמקצע בתחומי הידע שלהם והמשיקים.
- מנהלי מחלקות פיתוח תוכנה.
- מבקרי מערכות מידע.
- מנהלי מחלקות דאטה, BI, ו-Data Science המעוניינים להתקדם למשרות ניהוליות בכירות.
- מנהלי פרויקטי IT או מנהלי מוצר דאטה מנוסים.
- מנהלים ומובילי דיגיטל ארגוניים, המעוניינים להרחיב ולהתמקצע בתחומי הידע שלהם והמשיקים.
- מנהלי שיווק דיגיטאלי.
- מנהלי מוצרי דיגיטל – עסקיים ו/או טכנולוגיים מנוסים.
- מנהלי פיתוח דיגיטל.

דרישות קדם

- ניסיון משמעותי ועמוק בניהול צוותים של פרויקטי דאטה ו/או מערכות מידע ו/או פעילויות בעולמות הדיגיטל.
- תואר אקדמי ו/או הכשרות רלוונטיות.
- מעבר ראיון קבלה עם מנהל התוכנית או היועץ האקדמי.

תעודות גמר

לעומדים בדרישות התוכנית יוענקו מטעם אוניברסיטת בר אילן התעודות היוקרתיות הבאות:

- Chief Data & Analytics – CDAO – 130 שעות לימוד.
- CDO – Chief Digital Officer – 100 שעות לימוד.
- APM - Advanced Project Management (25 שעות מתוך כלל שעות התוכנית).
- Data Science & GenAI למנהלים טכנולוגיים (25 שעות מתוך כלל שעות התוכנית).
- * **סדנאות אפקטיביות לפיתוח אישי ושיפור מיומנויות - 10 שעות לימוד נוספות**

סה"כ: 240 שעות לימוד אקדמיות פרונטליות + כ- 60 שעות לעבודות הגמר

זכאות לתעודות גמר

- חובת נוכחות מלאה ב-80% מהמפגשים, ועמידה במטלות השוטפות של התוכנית.
- הגשת עבודה ומצגת גמר במסלול CDAIO*.
- הגשת עבודה ומצגת גמר במסלול CDO.
- * לעבודות מצטיינות שתוגשנה באנגלית, תינתן האופציה לבחינה גם ע"י MIT University CDOIQ Symposium.

מתכונת הלימודים

- תוכנית הלימודים כוללת 240 שעות אקדמיות פרונטליות + 60 שעות סה"כ לעבודות גמר.
- תאריך פתיחת הלימודים: 01/12/2025.
- משך הלימודים: כשישה חודשים, בימים שני וחמישי בין השעות 17:30 – 21:30.
- הקורס היברידי - הלימודים יערכו בימי שני בקמפוס ובימי חמישי באמצעות הזום.
- * יתכנו שיעורי העשרה או שיעורי השלמה בימים שאינם ימי הלימוד הרגילים.

מקום הלימוד

- הלימודים מתקיימים בכיתות בית הספר להייטק וסייבר, קמפוס אוניברסיטת בר-אילן ברמת גן, ובמקביל גם בזום.
- בכיתות מותקנות מערכות מולטי מדיה מתקדמות, המאפשרות לכל הסטודנטים להשתתף בשיעור באופן אינטראקטיבי.
- כל השיעורים מוקלטים, וזמינים לתלמידים במהלך הקורס ובסיומו.
- נוכחות פיזית בכיתה תורמת מאוד, ומומלצת ביותר.
- נוכחות חובה במפגשים של פרזנטציות, הצגת עבודות, ובהתאם לתוכנית.
- בכפוף להנחיות פיקוד העורף והוראות האוניברסיטה, ייתכן שחלק מהשיעורים יועברו באמצעות זום בלבד.

תעודות לדוגמא



לימודי תעודה
03-7384481
biu-es.ac.il

קמפוס חרדי
077-2753094/8
DesigProg.biu.ac.il

מכינה קדם אקדמית
03-5317956
mechina-kda.biu.ac.il

המדור לזרועות הביטחון
03-5317005/6
mzb.biu.ac.il

המדור לתוכניות מובנות
03-5317957
DesigProg.biu.ac.il

משרד ראשי
03-5318254
DesigProg.biu.ac.il

רישום

- הרישום לקורס יתבצע באמצעות חברת ערן שחם בע"מ, עבור אוניברסיטת בר-אילן.



הערות

- פתיחת התוכנית מותנית במספר הנרשמים.
- דמי ההרשמה אינם כלולים בשכר הלימוד ואינם מוחזרים, אלא במקרה של אי פתיחת התוכנית, בכפוף לתקנון הלימודים של לימודי התעודה באוניברסיטת בר אילן.
- המערך לתוכניות ייעודיות מביא לידיעת הנרשמים כי ייתכנו שינויים במערך התוכנית, במועדי הלימודים, הבחינות או בכל נושא אחר. הודעה על כל שינוי תימסר למשתתפים בכפוף לתקנון לימודי התעודה באוניברסיטת בר אילן.

היתרונות שלנו

מפיקים את המקסימום

- מסלול דו-חוגי המשלב תחומים מובילים לבכירים, ומקנה כלים, שיטות, וידע עדכני.
- ספריית הקלטות של הרצאות הקורס והרצאות העשרה.
- מפגשי העשרה מקצועיים רחביים.
- קהילת ידע מקצועית של בוגרי תוכניות הניהול הבכיר שלנו, המכסה את מרבית ענפי התעשייה.

לומדים עם המרצים הטובים ביותר בתחום ובתעשייה

- צוות המרצים של הקורס מורכב ממנמ"רים, מנהלי דאטה ו-AI, מנהלי דיגיטל, יועצים בכירים, עורכי דין, מנהלי אבטחת מידע, ועוד. כולם בעלי ניסיון עשיר בארץ ואף מחו"ל. בעלי תארים גבוהים והסמכות בכירות, ומאשרים מטעם אוניברסיטת בר-אילן.
- מרצים אורחים בכירים מהתעשייה המשתלבים במגוון הרצאות, סדנאות ופאנלים, בשלבים שונים של תוכנית הלימוד.

מעורבות ויחס אישי של צוות הקורס

- ערוצי תקשורת דיגיטליים ישירים בין המרצים, הסטודנטים והיועצים האקדמיים
- הרצאות מוקלטות ומצגות, המאפשרות צפייה וחזרה על חומר הלימוד גם לאחר ההרצאה
- ייעוץ וליווי אישי של הסטודנט לאורך המסלול, וגם לאחריו

לימודי תעודה
03-7384481
biu-es.ac.il

קמפוס חרדי
077-2753094/8
DesigProg.biu.ac.il

מכינה קדם אקדמית
03-5317956
mechina-kda.biu.ac.il

המדור לזרועות הביטחון
03-5317005/6
mzb.biu.ac.il

המדור לתוכניות מובנות
03-5317957
DesigProg.biu.ac.il

משרד ראשי
03-5318254
DesigProg.biu.ac.il

אודות המנהל האקדמי, מר ערן שחם

- בעל ניסיון עשיר כמרצה ומנהל הדרכות בתחום התקשורת ואבטחת המידע.
- מנהל בית הספר להייטק וסייבר באוניברסיטת בר-אילן.
- מנהל מרכזי הדרכה מורשים של החברות המובילות בעולם בתחום הווירטואליזציה, תקשורת ואבטחת המידע: EC-Council, VMware, Amazon AWS, Forcepoint, Check Point מכשיר לקוחות ושותפים של Check Point בטכנולוגיות מתקדמות משך כ- 20 שנה.
- יזם, הקים וניהל את קורסי התעודה במחשבים ביחידה ללימודי המשך של מוסד הטכניון במשך 8 שנים.
- הקים וניהל את "מלם-תים הדרכה", מקבוצת מלם-תים, האחראית להכשרת 4,000 עובדי הקבוצה.
- ניהל את קהילת אבטחת המידע במיקרוסופט ישראל.

אודות מנהל התוכנית והמרצה, מר ליאור יזרעאלי

- מוביל מקצועי של תוכנית ה- CDAIO בקורס
- בעל תואר ראשון בכלכלה ומדעי המחשב, ותואר שני במנהל עסקים בהתמחות במימון - שניהם מבר-אילן
- שירת ביחידת ממר"ם. עבד במטריקס. ניהל את פעילויות ה- דאטה, ה- BI וה- AI בחברת קרוס טק, והוביל פרויקטים אסטרטגיים עתירי משאבים בישראל ובחו"ל. שימש כמנהל ויועץ אסטרטגיית דאטה ו- AI ופרויקטים בפירמת היעוץ דלויט.
- מוביל פעילות הקמת מערכי דאטה ובינה מלאכותית לחברות בישראל ולתאגידים בינלאומיים. מנהל דאטה AI וחדשנות. יועץ לסטארטאפים.
- מרצה בתחומי ה- Data והבינה המלאכותית באוניברסיטאות ובמכללות.
- בעל ניסיון של 30 שנה בתחומי הדאטה, האנליטיקס, וה- Data Science.

אודות מנהל התוכנית והמרצה, מר עדו ביגר

- מוביל מקצועי של תוכנית ה- CDAIO בקורס.
- בעל תואר ראשון בכלכלה וגאוגרפיה מאוניברסיטת תל-אביב בעל תואר שני במנהל עסקים מבר-אילן.
- CIO and Executive Vice President – Delek US
- עבד כ- CDO של חברת Yes, כ- CDO ו- CTO באל-על
- מרצה בתחומי ה- Data במסגרת תואר שני באוניברסיטת תל-אביב והטכניון.
- בעל ניסיון של 15 שנה בתחומי ה- BI וה- Data Science.

אודות מנהל התוכנית והמרצה, מר אור שליט

- מוביל מקצועי של תוכנית ה- Chief Digital Officers בקורס.
- בעל תואר ראשון של תקשורת וניהול מהמכללה למנהל, והכשרות בתחום ניהול איקומרס למנהלים, ניהול מוצר וממשקי משתמש.
- בעל ניסיון של 23 שנה בניהול מערכי דיגיטל מתקדמים במגוון ארגונים בדיסציפלינות שונות (פיננסים, תעופה, נדל"ן, תקשורת, ספורט ואינטרנט).
- משמש כ- CDO של חברת ישראלכרט. לפני כן שימש בתפקיד זה בחברת התעופה אל על ובחברת הנדל"ן מליסרון וקבוצת קניוני עופר.
- משמש כשופט בתחרות ה- BOOSTER למהלכים דיגיטליים באיגוד השיווק הישראלי.

אודות המרצה, מר איתי חזן

- משמש כיום כסמנכ"ל הכספים של חברת פייבוקס.
- בעבר שימש כמנהל מערך הדאטה והדיגיטל בכאל, מנהל הפעילות האסטרטגית של אורקל מול השוק הפיננסי בישראל, סמנכ"ל הכלכלה בפרוטרום, ראש מטה מנכ"ל ומנהל חטיבת תכנון ואסטרטגיה במגה קמעונאות וכמנהל המחלקה הכלכלית של מיקרוסופט בישראל.
- בעל תואר ראשון בהצטיינות במנהל עסקים בהתמחות חשבונאות, ותואר שני בהצטיינות במנהל עסקים בהתמחות מימון, שניהם מהמסלול האקדמי של המכללה למנהל. רואה חשבון מוסמך משנת 2004.
- בעל 18 שנות ניסיון בעולמות האסטרטגיה, כספים, דאטה, דיגיטל וחווית לקוח בארגוני הייטק, קמעונאות ופיננסים.
- בעל 15 שנות ניסיון בניהול, הובלה, גיבוש, יישום והטמעה של מהלכים אסטרטגיים חדשניים ופורצי דרך בארגונים בהם עבד.
- הוכר כ- Chief Data Officer of the year לשנת 2020 ע"י CDO Club IL.

אודות המרצה, מר אורן מזרחי

- בתפקידו הנוכחי סמנכ"ל CDAO בתאגיד הביטוח מנורה מבטחים.
- בעל 14 שנות ניסיון בהובלת יחידות עסקיות, יחידות דאטה, ויחידות טכנולוגיות בתעשיות ההייטק והשירותים הפיננסיים, המקומית והגלובלית
- בעבר ניהל קבוצת מהנדסי דאטה גלובלית במעבדת החדשנות של Citi Bank. הוביל יחידה עסקית וניהל מגוון מוצרים טכנולוגיים ב- Leverage Technologies, ניהל מוצר ששירת בנקים וגופים פיננסיים Tier1 בעולם וניהל יחידת אנליסטים ב- Super Derivatives.
- בעל תואר ראשון בביוולוגיה חישובית מאוניברסיטת בר אילן, תואר שני במנהל עסקים מאוניברסיטת תל אביב, ואוניברסיטת Brandeis במסצ'וסטס. לימודי תעודה Data Scientist מטעם היחידה ללימודי המשך של הטכניון, לימודי תעודה מנהל פרויקטים, מנמ"ר, ומנהל דאטה ראשי, מטעם היחידה ללימודי חוץ של אוניברסיטת בר אילן.

אודות המרצה, מר אדר גרשון

- אלוף משנה בחיל הים. בעל ניסיון רב בניהול ארגונים מגוונים עתירי טכנולוגיות, כ"א, תקציבים ותשתיות בסביבה דינאמית משתנה.
- מומחיות בתחום הניהול והפיתוח של מערכות טכנולוגיות מורכבות וניהול מטריציוני של בית התוכנה של חיל הים.
- חברות בפורום הפיקוד הבכיר של אגף התקשוב בצה"ל ובחיל הים והובלת תוכניות אל מול תעשיות וחיילות זרים.
- ניהול פרויקטים, הקמה ופיתוח של גופים חדשניים ומתקדמים במערך התקשורת הדיגיטלי בצה"ל.

אודות המרצה, מר מני דלל

- מוביל מקצועי של תכני ניהול פרויקטים אקזקיוטיביים בבית הספר.
- סא"ל במיל, בוגר המערך הטכנולוגי באגף הטכנולוגיה והלוגיסטיקה בצה"ל.
- מנהל יחידת התעשייה והניהול במרכז הרפואי איכילוב בתל אביב. תחת ניהולו הפרויקטים האסטרטגים חוצי הארגון של המרכז.
- בעל תואר ראשון בהנדסת תעשייה וניהול ותואר שני במנהל עסקים.
- מוסמך PMP, זוכה בפרס פרויקט השנה בשנים 2018, 2019 ו-2024 מטעם עמותת ניהול פרויקטים בישראל (PMI), ופרס ראש אגף טכנולוגיה ולוגיסטיקה בתחום מערכות מידע.
- בעל וותק וניסיון של כ-20 שנה בניהול פרויקטים מורכבים.

אודות המרצה, עו"ד אפרת גרינבוים

- מובילה מקצועית של תכני הגנת הפרטיות בקורס.
- בעלת ותק של כ-15 שנים בתחומי המשפט והפרטיות.
- שותפה להקמת חברת MyEDPO, המלווה חברות וארגונים בישראל ובעולם לעמידה ברגולציות הגנת הפרטיות השונות.
- משמשת כ-DPO לעשרות חברות בתחומי תעשייה שונים ומגוונים.
- בעלת תואר ראשון במשפטים מאוניברסיטת בר-אילן ותואר שני במנהל עסקים.
- מרצה בכנסים בינלאומיים ומעבירה קורסים וסדנאות בתחומי הפרטיות.
- בעלת הכרות מעמיקה עם רגולציית ה-GDPR ורגולציות פרטיות נוספות, מאפיון ועד להטמעה בארגונים.
- מלווה חברות לעמידה בתקנות הגנת הפרטיות בישראל.



אודות המרצה, גב' עינת שמעוני

- משמשת כסמנכ"ל בחברת המחקר STKI.
- ב-25 השנים האחרונות מובילה את פרקטיקת המחקר של החברה בעולמות ה-Data, אנליטיקה, AI, וחווית הלקוח.
- התובנות והמומחיות שלה העצימו מספר רב של מנהלים, מובילי דאטה ומנהלי מערכות מידע בארגונים הגדולים בישראל, במסגרת מסעות הטrenספורמציה שלהם להפיכתם מונעי נתונים: Data Driven organizations.
- בשנת 2017, הוכרה כאחת מ-"100 המשפיעים הדיגיטליים המובילים בישראל" על ידי איגוד הדיגיטל הישראלי.
- דוברת מרכזית בכנסים, ועידות ומנחת סדנאות.
- בעלת תואר שני במנהל עסקים מאוניברסיטת תל אביב, מתמחה במערכות מידע ואסטרטגיה ויזמות.
- בוגרת קורס Design Thinking facilitation מטעם Design Thinkers Academy באמסטרדם.

תוכנית הלימודים

Chief Data AI & Analytics Officer Program (130 Academic Hours)

Module 1: The immerging role of the CDAIO (5 AH)

- The Chief Data Officer roles & interfaces overview
- Data & Insights Driven Organization - What is it?

Module 2: Data Strategy (5 AH)

- Data Strategy building process, management, and measurement

Module 3: Cloud Journey (10 AH)

- Cloud strategy
- Cloud suitability models
- Cloud migration process
- Hybrid & Multi Clouds
- Cloud Economics, Cloud financial operation and Fin-Ops
- Managing cloud security
- Main Cloud Vendors: AWS / GCP / Azure

Module 4: Data Platform & Architecture (15 AH)

- Data architecture landscape & considerations
- Modern Data Warehousing
- Operational Data Stores
- Big Data technologies: Data Lakes & Lake Houses (Object Store, Parquet, Spark, etc.)
- Modern Data bases: No SQL DBs (Key Value, Doc DBs, Graph DBs etc.)
- Hybrid Data Transformations, Data Streams, Data Pipelines, CDC
- Data Services Market Place, Data Products Store, Open Data Enablement (through APIs)

Module 5: Data Privacy & Regulations (10 AH)

- Data Privacy overview
- Data Privacy ethics & legislation in Israel, Europe - GDPR, US - CCPA
- Personal Data
- Organizational Privacy Strategy key elements
- The DPO Roles & Responsibilities
- Governing & Controlling Data base assets
- Information sharing & Cross-Border data transfers
- Employments monitoring & rights protection

Module 6: Organization Data Governance (5 AH)

- The different methodological approaches for creating Data Governance
- CDAIO Roles as a Data Governance leader
- Stake holders, Data Governance Operating models, Roles & Responsibilities, RACI
- Governance strategies
- Data Governance processes
- What it takes to deploy successful governance
- Successful & unsuccessful governance deployment processes

Module 7: Data Management Governance Technologies (5 AH)

- Data Catalog & Data Dictionary
- Data Lineage
- Data Quality Management & Data Enrichment
- Data Consumption, Organization Data Marketplace

Data Science and Gen AI for Technological Executives: Modules 8-10

Module 8: Data Science (10 AH)

- Artificial Intelligence & Machine Learning Overview & Main Concepts
- Supervised Learning, Unsupervised Learning, Semi Supervised Learning
- Model Selection (Straight forward Models & Ensembled Models)
- Deep Learning - Neural Networks Concepts & Engineering
- Reinforcement Learning
- The data science pipeline:
 - Setting the data right (EDA, Cleansing, Feature Store)
 - Preprocessing framework - Sampling (Train, Test, Validation), Imputation, Statistical & Model Issues
 - Model Assessment, Tuning & Optimization methods

Module 9: Data Science Operation Management (5 AH)

- Managing Data Science Initiatives Life Cycle
 - Setting the business use case
 - Defining the initiative metrics & KPIs
 - The Data Science process
 - Embedding with the business process
 - Ongoing evaluation, Maintenance & Improvements
- Building & Managing the Data Science unit efficiently
- Successful organizational ML-OPS process
- Data Science Tools & Technologies

Module 10: Generative AI Data Science (10 AH)

- Industry & Market watch
- Real world use cases & best practices
- Large Language Models (NLP / NLU) and Omni Models
- Generative AI - of the shelf solutions, platforms, self-development, and in between.
- Key approaches: Prompt Engineering, Retrieval-Augmented Generation (RAG), Preferences Fine-Tuning (PFT), Supervised Fine-Tuning (SFT), etc.
- Project Milestones. Technologies & Process (ie. Tokenization, embedding, Vector DBs, etc)
- Building AI Agents and supervised process automation (LangChain, LangGraph)
- Adapting Gen AI tools like CoPilot
- Mitigating AI Risks and pitfalls
- Looking forward to the future of AI

Module 11: The Data Analyst, Data Visualization & Story Telling (10 AH)

- The roles & working process of the Data Analyst
- Creating comprehensive & Self-service BI
- High Impact Story-Telling Dashboards and Analytics
- UX Designing Rules, Tips & Tricks

Module 12: Data Monetization (5 AH)

- Overview: What is Data Monetization, Monetization Methods
- Managing data as a financial asset
- Data Products concepts
- Data Collaboration methods
- Making money out of data
- Industry use cases

Advanced Project Management: Modules 13-14

Module 13: Advanced Project Management aimed for Data Products (20 AH)

- CDAIO Agile projects management
- Scrum & Kanban
- Data products management
- Project and tasks management tools

Module 14: Executive look at Project Management (5 AH)

- PMI & PMO
- Leading factors towards project Initiation
- Mitigating the Key Reasons for Project Failure
- Interrelationships between Project, Program, and Portfolio
- Traditional, Hybrid, and Agile Project Management key considerations
- Organizational Structures and their impact on Project Management
- Reviewing the 10 knowledge areas and 49 Project Management Processes
- Leadership styles, Handling dilemmas and crisis
- Effectiveness vs. Efficiency
- Effective Time Management – Prioritization, Desk Clearing, Reducing Distractions, Dynamic List
- Project Integration Process
- Using AI as a co-pilot for project management process



Module 15: Data & AI Literacy (5 AH)

- Data and information skills
- Establishing data culture
- Organizational deployment program
- Organization Data Democracy
- Co-Piloting & AI Literacy

Module 16: Final CDAIO Project (5 AH)

- Project mentoring
- Graduation project Presentation
- Summary: The CDAIO on the battlefield - Creating an impact & conclusions



Chief Digital Officer Program (100 Academic Hours)

Module 1: Digital Strategy for Organizations (5 AH)

- About the CDO role
- Creating the right digital strategy for the organization's needs and capabilities
- Course Exercise Presentation (החל מהמפגש השני או שלישי)

Module 2: Digital Platforms (15 AH)

- Web platforms
- Content Management Systems (CMS)
- Mobile Applications
- Chatbots and the new abilities created by Gen AI
- E-commerce Platforms and adjusting them to the organization's needs
- Adjusting the right solution for the organization's needs

Module 3: Gen AI as a contributor to digital and data needs (5 AH)

- Introduction to the field of Generative AI
- Adaptation to digital and data fields
- Overview of the main AI tools

Module 4: Digital Marketing (20 AH)

- Advertising Systems - Facebook, Google, Instagram, LinkedIn, TikTok
- Customer Journey and Marketing Automation Systems
- ASO, SEO, and the future of search engines
- Content and Copywriting

Module 5: Digital Analysis (15 AH)

- Google Analytics 4
- Dashboards and Data Visualization for Digital Products and Processes
- Google Tag Manager and website events
- Applications analysis - AppsFlyer and Firebase abilities and demos

Module 6: Digital Product & Stakeholder management (10 AH)

- Digital Product Management, KPI Definition, Prioritization, and Backlog management
- Managing relations and effective Work with key functions in the organization – CIOs, CDAIOs, CDOs, CTOs
- How to work with the technological departments

Module 7: The Digital Experience (15 AH)

- UX (User experience)
- UI (User Interface)
- CX (Customer Experience)
- Micro-Copy

Module 8: CRO (Conversion Rate Optimization) (10 AH)

- AB Testing as a tool for improving revenue
- Personalization Systems
- Heat Maps and Visitor Recording Systems

Module 9: CDO Final Project (5 AH)

- Presentation of the summary project
- Course Summary

Personal Skills Ramping up your Career (10 Academic Hours)

- Career Management
- Managing a successful LinkedIn profile
- Building a winning presentation and persuasive speeches

**** ביה"ס להייטק וסייבר שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים בתוכנית הלימודים.**

