



Certified Digital Marketing Professional

לימודי תעודה שיווק דיגיטלי

עם התמחות בכלי AI ויזמות דיגיטלית

בית הספר
להייטק וסייבר
היחידה ללימודי תעודה
אקדימה לימודי המשך בר-אילן



אוניברסיטת בר-אילן, בית הספר להייטק וסייבר
hitech-school.biu.ac.il | 03-5772015

* לימודים לא אקדמיים



Digital Marketing Professional

המסלול השלם להכשרת אנשי שיווק דיגיטלי
עם התמחות בשיווק סטרטאפים, כלי AI ויזמות דיגיטלית

מנהל התוכנית: **מר ערן שחם, מנהל בית הספר להייטק וסייבר באוניברסיטת בר-אילן**
יועצים מקצועיים: **מר יאיר קורן**

שיווק דיגיטלי הוא חלק בלתי נפרד מעולם ההייטק. היום כל ארגון או יזם חייב להכיר את הזירות הדיגיטליות השונות, וללמוד כיצד לפעול בהן כדי לקדם את עצמו ואת הארגון שלו. היכולת לשווק עסקים בארץ ובעולם היא חובה למי שמעוניין לפתח מיזם חדש ומהווה קרש קפיצה ראשוני לעבודה בהייטק. היכרות עם עולם התוכן של השיווק הדיגיטלי בצורה מעמיקה הכרחית היום לעובדים בתחומי השיווק והפרסום, מנהלי שיווק, מנהלי מכירות, מנכ"לים ויזמים.

תחום השיווק הדיגיטלי מתפתח באופן יומיומי, בדיוק כמו התחומים הטכנולוגיים בהייטק, וטומן בתוכו סיפוק רב בתהליך שיפור התוצאות העסקיות של ארגונים. מסיימי התוכנית יוכלו לגשת לבחינה הבינלאומית של Google Ads ויוכלו לצאת לדרך חדשה, מעניינת ומאתגרת בעולם השיווק הדיגיטלי.

מטרת התוכנית

התוכנית תכין את התלמידים להיות אנשי שיווק דיגיטלי מיומנים, בעלי יכולת הבנה ושימוש בכלים טכנולוגיים מתקדמים. עם סיום התוכנית התלמידים יוכלו:

- להשתמש בכלים מובילים בתחום השיווק הדיגיטלי.
- להכיר כיצד עולם ה-AI משנה את עולם השיווק.
- ללמוד כיצד ניתן להשתמש ב-AI לטובת שיווק חברות ועסקים.
- ליישם כללים של כתיבה שיווקית.
- להבין תהליכי הקמה של אתר וורדפרס ו-WIX.
- לפרסם באופן אורגני וממומן במנועי החיפוש.
- לפרסם ברשתות חברתיות.
- לפרסם B2B.
- להכיר עקרונות מיתוג מעסיק.
- לשווק באמצעות תוכן ולהפיץ אותו באמצעות כלים מגוונים.
- לבצע אופטימיזציה ואוטומציה שיווקית.
- לעסוק בתחום היזמות דיגיטלית ובפלטפורמות למסחר אלקטרוני.
- להכיר כלים מתקדמים לשיווק סטרטאפים.
- לגשת לבחינת ההסמכה של Google Ads.



יתרונותיה הבולטים של התוכנית

- הקורס מועבר על ידי מומחי שיווק דיגיטלי מהשורה הראשונה בארץ. התכנים מועברים ומתורגלים על ידי מומחי תוכן עם ניסיון רב בכל אחד מנושאי הקורס.
- בוגרי הקורס יוכלו לגשת לבחינת ההסמכה של Google Ads בשיווק דיגיטלי ויקבלו 4 תעודות יוקרתיות מטעם אוניברסיטת בר-אילן:
 - "מומחה לשיווק דיגיטלי".
 - "מומחה לשיווק ברשתות חברתיות".
 - "מומחה ניהול קמפיינים ממומנים PPC".
 - "מומחה לקידום אתרים אורגני".
- תכנים מקצועיים ומעודכנים, העונים על הצרכים של שוק העבודה כיום. בכל התכנים השונים אנו שמים דגש על שימוש בכלי AI המתקדמים ביותר בשוק.
- כל סטודנט ילמד להשתמש בכלי AI כחלק אינטגרלי מכל פעילות שיווקית.
- הכרות עם כלים מובילים בתחום השיווק הדיגיטלי.
- תרגול פרקטי של כל נושא, בנוסף לידע תאורטי נרחב.
- כל תחום יילמד תוך הצגת פעילות דיגיטלית אמיתית ועדכנית.
- במהלך השיעורים תנותח הפעילות השיווקית של התלמידים בקורס ויוצעו תהליכי שיפור ביצועים.
- ההרצאות מוקלטות ומאפשרות חזרה על חומר הלימוד, גם לאחר ההרצאה.
- לרוב חומרי הלימוד יסופקו סרטונים נוספים הממוקדים לחזרה ומיקוד לשוק העבודה.
- הצטרפות לקהילת בוגרים ובה עדכונים לאחר סיום הקורס ועזרה בכניסה למקומות עבודה.
- ליווי אישי של כל תלמיד להתאמת תוכני הלימוד לצרכים של הארגון שאותו הוא מקדם.
- לימוד מעמיק של פרסום B2B, B2C, B2E (מיתוג מעסיק) בזירה הדיגיטלית.
- מעבר על "CASE STUDY" מפורטים בשיווק דיגיטלי ממגוון עולמות שונים, סטארטאפים קטנים וגדולים, מיזמים דיגיטליים מגוונים ועסקים בינוניים וקטנים.
- לימוד של עקרונות מיתוג עסקי בעולם השיווק הדיגיטלי, משלב האסטרטגיה ועד הביצוע בפועל.

הכירו את סגל המרצים בקורס שיווק ופרסום דיגיטלי:

אודות מנהל התוכנית ומנהל בית הספר להייטק וסייבר, מר ערן שחם

- בעל ניסיון עשיר של למעלה מ-30 שנים כמרצה ומנהל הדרכות בתחום הסייבר ואבטחת המידע.
- מנהל בית הספר להייטק וסייבר של אוניברסיטת בר-אילן.
- מנהל מרכזי הדרכה מורשים של החברות המובילות בעולם בתחום הווירטואליזציה, תקשורת ואבטחת מידע, ISC2, Forcepoint, Check Point, EC-Council, VMware, Amazon AWS ומכשיר אינטגרטורים בקורסים המתקדמים.
- מכשיר לקוחות ושותפים של Check Point בטכנולוגיות מתקדמות כ-20 שנה.
- יזם, הקים וניהל את קורסי התעודה במחשבים ביחידה ללימודי המשך של "מוסד הטכניון" במשך 8 שנים, בת"א, חיפה וירושלים.
- הקים וניהל את "מלם-תים הדרכה", מקבוצת "מלם-תים", האחראית להכשרת 4,000 עובדי הקבוצה.
- ניהל את קהילת אבטחת המידע במיקרוסופט ישראל.



אודות היועץ המקצועי, מר יאיר קורן

- מנהל סוכנות לשיווק דיגיטלי המקדמת לקוחות רבים בארץ ובעולם, כולל מפעלים, תעשייה והייטק.
- יזם דיגיטלי, הקים ומנהל מספר נכסים דיגיטליים שונים.
- בעל ותק של יותר מעשור בשיווק דיגיטלי.
- בעל ניסיון רב בהרצאות בשיווק דיגיטלי.
- העביר מספר הרצאות על Google Ads בקמפוס של גוגל מטעם גוגל ישראל.

קהל היעד

- אנשי שיווק ובעלי עסקים, הרוצים להתמקצע בתחום.
- המחפשים שינוי תעסוקתי, אפשרויות קריירה והכנסות נוספות.
- בעלי עסקים שרוצים לקדם את העסק שלהם.
- חיילים משוחררים הרוצים להכיר את התחום ולעסוק בו.

תנאי קדם

- ראיון קבלה על ידי המנהל האקדמי של התוכנית.
- רצוי ניסיון בתחום השיווק/מכירות/יזמות.
- נדרש ידע בסיסי באנגלית.

מתכונת לימודים

- פתיחת הלימודים: **07.05.2026**
- משך הלימודים: כשישה חודשים, בימים שני וחמישי בין השעות 17:30 – 21:30. בימי שני הלימודים יערכו בקמפוס ר"ג ובמקביל בזום ובימי ה' באמצעות הזום.
- * שיעורי השלמה יתכנו בימים שאינם ימי הלימוד הרגילים.
- תוכנית הלימודים כוללת 200 שעות לימוד פרונטליות.

שכר לימוד

- דמי רישום: 480 ₪
- שכר לימוד: 12,500 ₪
- בחנית ההסמכה הבינלאומית הינה חיצונית ובתשלום נפרד.



מקום הלימוד

- הלימודים נערכים בבית הספר להייטק וסייבר, קמפוס אוניברסיטת בר-אילן, רמת גן ובמקביל באופן מקוון. כל השיעורים מוקלטים וזמינים לתלמידים במהלך הקורס ובסיומו. בכל הכיתות קיימות מערכות מולטי מדיה מתקדמות, המאפשרות לסטודנטים לשאול שאלות ולשמוע את כל שאר הסטודנטים.
- בהתאם להוראות פיקוד העורף והוראות האוניברסיטה, ייתכן שחלק מהשיעורים יועברו באמצעות זום.

זכאות לתעודה

- חובת נוכחות ב-80% מהמפגשים, ועמידה במטלות התוכנית (פרויקט מסכם).
- לעומדים בדרישות התוכנית תוענק תעודה מטעם אוניברסיטת בר-אילן.

הערות

- פתיחת כל תוכנית מותנית במספר הנרשמים.
- דמי ההרשמה אינם כלולים בשכר הלימוד ואינם מוחזרים, אלא במקרה של אי פתיחת התוכנית על ידי היחידה, בכפוף לתקנון לימודים של לימודי התעודה באוניברסיטת בר אילן.
- היחידה מביאה לידיעת הנרשמים כי ייתכנו שינויים במערך התוכנית, במועדי הלימודים והבחינות או בכל נושא אחר. הודעה על כל שינוי תימסר למשתתפים, בכפוף לתקנון לימודי התעודה באוניברסיטת בר אילן.

נהלי רישום

- הרישום לקורס יתבצע באמצעות חברת ערן שחם בע"מ, עבור אוניברסיטת בר-אילן.



לפרטים והרשמה צרו קשר:

03-5772015

hitech.school@biu.ac.il



תעודות לדוגמא





תוכנית הלימודים

חלק א' מבוא לשיווק דיגיטלי ובניית תוכנית שיווקית אסטרטגית (5 ש"א)

- היכרות עם עולם המושגים של השיווק הדיגיטלי.
- תוכנית שיווקית לעסק/חברה.
- מחקר מתחרים.
- מחקר קהלי יעד.
- קביעת יעדים ומטרות באמצעות כלים דיגיטליים.
- ביצוע מחקר שוק בעזרת כלי AI.

חלק ב' כתיבה שיווקית (20 ש"א)

- זיהוי צורכי לקוח.
- הנעה לפעולה של הלקוח בעולם הדיגיטלי.
- כתיבה היוצרת תגובה.
- שימוש בכלי AI לצורך יצירת תוכן שיווקי מניע לפעולה.

חלק ג' בניית אתר וורדפרס ואתר וויקס (15 ש"א)

- אפיון אתר.
- היכרות עם וורדפרס וויקס.
- הבדלים בין קוד פתוח לקוד סגור.
- סקירת מערכות פופולריות בתחומי הקוד הסגור והקוד הפתוח.
- בניית דף נחיתה בסיסי בוורדפרס.
- בניית אתר תדמית בוורדפרס.
- בניית אתר מסחר אלקטרוני בסיסי בוורדפרס.
- עקרונות לבניית דף נחיתה בעל יחס המרה גבוה.

חלק ד' פרסום אורגני במנועי חיפוש (30 ש"א)

- הבנת האלגוריתם של גוגל.
- מחקר מילות מפתח ושימוש נכון בטכנולוגיה.
- פרסום אורגני ופרסום ממומן.
- עקרונות מרכזיים לקידום אורגני בגוגל.
- כלים מרכזיים לקידום אורגני בגוגל.
- טכניקות לקידום אתר למקום הראשון בגוגל.
- גוגל מיי ביזנס.
- גוגל פליי, קידום אפליקציות ASO.
- גוגל סרץ קונסול.
- קידום ביוטיוב.
- אופן העבודה עם ספקים בתחום.
- שימוש בכלי AI לטובת יצירת תוכן לקידום אתרים.
- שימוש בכלי AI לטובת מחקר מתחרים ומחקר מילות מפתח.



חלק ה' פרסום ממומן במנועי חיפוש (35 ש"א)

- אפשרויות לפרסום ממומן בגוגל.
- הבדלים בין מחקר מילות מפתח באופן ממומן לאורגני.
- עקרונות מרכזיים לקידום ממומן בגוגל.
- בניית קמפיין בסיסי.
- בניית קמפיין מתקדם ברשת החיפוש, רשת המדיה, שופינג ויוטיוב.
- הבדלים בין קמפיין AI פרפורמנס מקס לבין קמפיינים רגילים.
- אפשרויות שילוב תכנות AI בקמפיינים רגילים.
- נקודות עיקריות לאופטימיזציה של קמפיינים בגוגל AD.
- אופן העבודה עם ספקים בתחום.
- הכנה למבחני ההסמכה של גוגל.

חלק ו' פרסום ברשתות חברתיות (30 ש"א)

- מבוא לעולם הרשתות החברתיות.
- בחירת הרשת החברתית הרלוונטית לעסק שלי והבנת ההבדלים בין הרשתות השונות.
- אפשרויות פרסום ממומן ברשתות חברתיות.
- פרסום אורגני מול פרסום ממומן.
- בניית קמפיין בסיסי בפייסבוק/ אינסטגרם.
- בניית קמפיין מתקדם בפייסבוק/ אינסטגרם, לידיים, המרות, תנועה, מעורבות, חשיפות, הודעות.
- בניית קמפיין בטיק טוק.
- אפשרויות קמפיין AI בפייסבוק/ אינסטגרם וקמפיין AI בטיק טוק.
- בניית שמפך שיווקי מורכב בין אורגני לממומן.
- נקודות עיקריות לאופטימיזציה של קמפיינים בפייסבוק AD.
- אופן העבודה עם ספקים בתחום.

חלק ז' סדנת פיקסלים והמרות (5 ש"א)

- מהו פיקסל.
- חשיבות במדידת המרות.
- אפשרויות מתקדמות לשיפור ומעקב אחר קמפיינים.
- היכרות עם גוגל תג מנג'ר.

חלק ח' פרסום B2B ומיתוג מעסיק (10 ש"א)

- בניית רשת קשרים בלינקדאין.
- אפשרויות הפרסום השונות בלינקדאין (אורגני, ממומן, בוטים, כלים ייעודיים של לינקדאין).
- בניית קמפיין ממומן בלינקדאין.
- הכרות עם מיתוג מעסיק.
- אפשרויות שימוש בשיווק דיגיטלי לצורך גיוס עובדים חדשים לארגון.



חלק ט' שיווק באמצעות תוכן, כלים להפצת תוכן (10 ש"א)

- בניית קמפיין בטאבולה ואוטברייין.
- אופטימיזציה של קמפיינים מבוססי תוכן.
- בניית משפך משולב תוכן/מנועי חיפוש ורשתות חברתיות.
- סדנת חווית משתמש UXUI.

חלק י' אופטימיזציה ואוטומציה שיווקית (20 ש"א)

- כלים לאופטימיזציה בשיווק דיגיטלי.
- עבודה עם גוגל אנליטיקס לצורך שיפור ביצועי השיווק בחברה.
- מפות חום.
- כלים בסיסיים למרקטינג אוטומיישן.
- עבודה עם בוטים ברשתות חברתיות.

חלק כ' יזמות דיגיטלית ופלטפורמות למסחר אלקטרוני (20 ש"א)

- היכרות עם הפלטפורמות השונות למסחר אלקטרוני.
- שימוש בנכסים דיגיטליים.
- בניית נכס דיגיטלי והכרות עם דוגמאות רבות מהתחום.
- הרצאת אורח עם יזם ובעלים של מספר רב של נכסים דיגיטליים.
- סיכום והצגת הפרויקטים.

פרויקט מסכם

- בניית אתר תדמית בוורדפרס.
- קידום האתר על 5 ביטויים שונים לעמוד הראשון בגוגל.
- בניית אתר במסגרת תחרות קידום אתרים בין הסטודנטים.
- יצירת תוכן אורגני לשיווק האתר.
- הקמת קמפיינים בגוגל AD (רשת החיפוש, רשת המדיה, יוטיוב, שופינג).
- הקמת קמפיינים בטאבולה ואוטברייין.
- הקמת קמפיינים בלינקדאין.
- בניית פרופיל בלינקדאין.
- הקמת עמוד עסקי בפייסבוק.
- הקמת ערוץ באינסטגרם.
- פתיחת גוגל מיי ביזנס.
- ניתוח נתונים בגוגל אנליטיקס.
- בניית תוכנית שיווקית מתקדמת הכוללת משפך שיווקי מורכב.
- שימוש בכלי AI לטובת הפעילות השיווקית.

**** ביה"ס להייטק וסייבר שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים בתוכנית הלימודים**

